

平成25年3月期第2四半期 決算短信補足資料

平成24年11月12日

丸大食品株式会社

URL <http://www.marudai.jp>

◆ 平成25年3月期上期 連結業績	P.2
◆ 平成25年3月期上期 セグメント別 連結業績	P.3
◆ 連結財政状態	P.4
◆ 平成25年3月期上期連結業績のポイント	P.5
◆ キャッシュ・フロー	P.6
◆ 25年3月期通期 連結業績計画	P.7
◆ 25年3月期通期 セグメント別 連結業績計画	P.8
◆ 平成25年3月期 主力商品紹介	P.9

平成25年3月期上期 連結業績

■売上高■

デフレ、雇用不安の影響などによるお客様の節約志向の浸透や商品の低価格化の環境下、上期計画は下回ったものの、販促・新商品の投入により、2.5%の増収。

■営業利益■

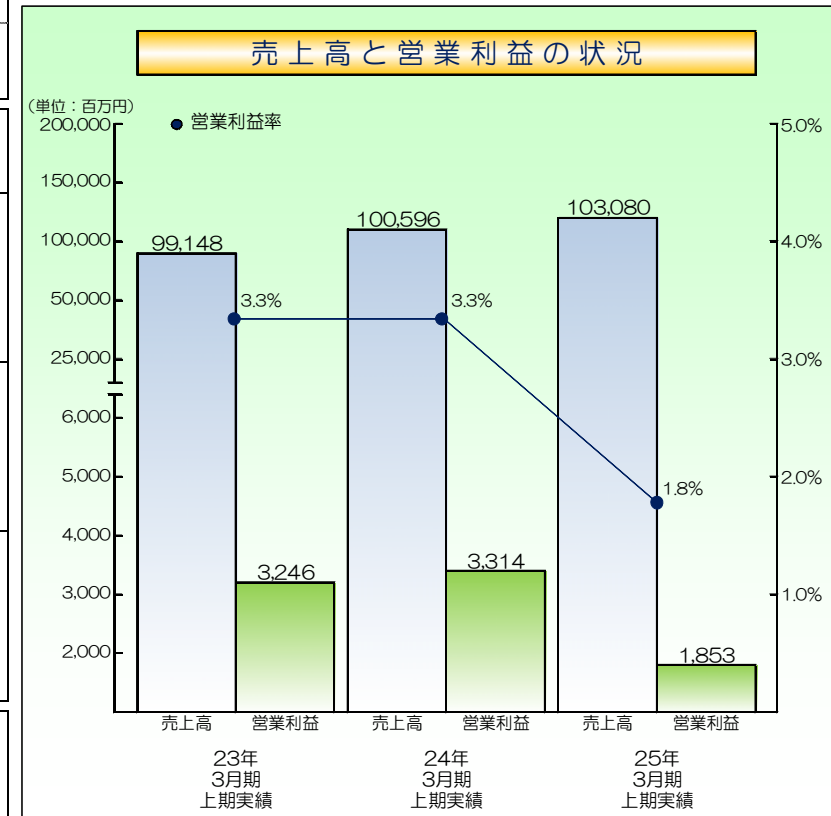
主力のハム・ソーセージ部門や食肉事業の収益性低下などにより、前年比△44.1%の減益。

■四半期純利益■

製品自主回収関連費用や投資有価証券評価損を計上したことなどもあり、前年比△66.4%の減益。

(単位:百万円)

	24年3月期 上期実績	25年3月期 上期計画	25年3月期 上期実績	前年比		計画比	
				増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	100,596	104,000	103,080	2,483	2.5%	△ 920	△ 0.9%
営業利益	3,314	3,400	1,853	△ 1,461	△ 44.1%	△ 1,547	△ 45.5%
(売上高比率)	(3.3%)	(3.3%)	(1.8%)	(△ 1.5%)	-	(△ 1.5%)	-
経常利益	3,380	3,450	1,866	△ 1,514	△ 44.8%	△ 1,584	△ 45.9%
(売上高比率)	(3.4%)	(3.3%)	(1.8%)	(△ 1.6%)	-	(△ 1.5%)	-
四半期純利益	2,734	2,800	918	△ 1,816	△ 66.4%	△ 1,882	△ 67.2%
(売上高比率)	(2.7%)	(2.7%)	(0.9%)	(△ 1.8%)	-	(△ 1.8%)	-
1株当たり 四半期純利益	21.05円	21.55円	7.07円	△13.98円	△ 66.4%	△14.48円	△ 67.2%

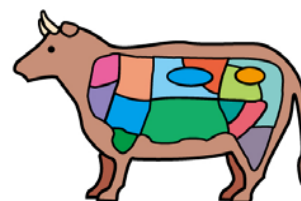
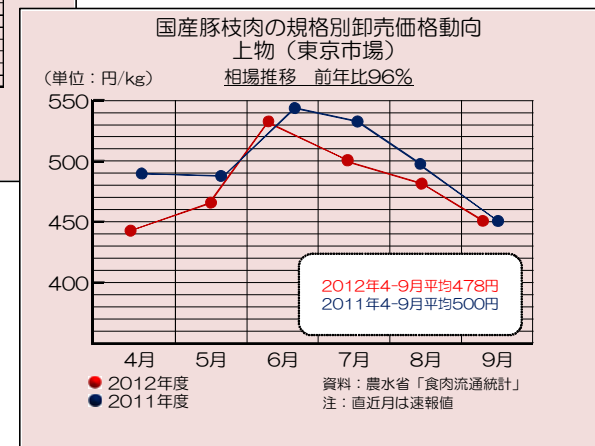
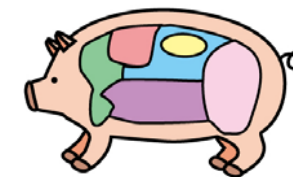
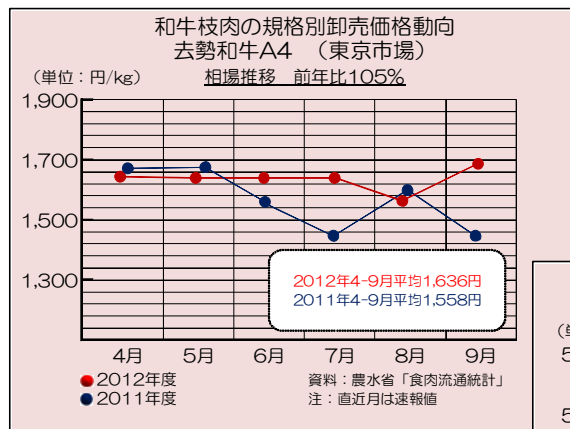


※計画:平成24年5月10日発表連結業績予想

(単位:百万円)

	24年3月期 上期実績	25年3月期 上期実績	前年比 増減額	前年比 増減率
加工食品事業	74,616	75,120	503	0.7%
ハム・ソーセージ	44,404	43,452	△ 952	△ 2.1%
調理・加工食品	30,212	31,668	1,456	4.8%
食肉事業	25,779	27,762	1,983	7.7%
その他	200	197	△ 3	△ 1.6%
連結売上高	100,596	103,080	2,483	2.5%
加工食品事業 (売上高比率)	3,125 (4.2%)	1,802 (2.4%)	△ 1,323 (△ 1.8%)	△ 42.3% -
食肉事業 (売上高比率)	101 (0.4%)	△ 47 (△ 0.2%)	△ 148 (△ 0.6%)	- -
その他	87	97	10	11.9%
営業利益 (売上高比率)	3,314 (3.3%)	1,853 (1.8%)	△ 1,461 (△ 1.5%)	△ 44.1% -

資料：枝肉規格別卸売価格動向



■加工食品事業■

- ・ハム・ソーセージ部門は、春季新商品の投入や主力のロースハム、ソーセージ類の販売促進などによる売上拡大、及び中元ギフトの積極的な拡販に努めましたが、販売競争の激化などにより、当部門の売上高は前年比△2.1%の減収。
 - ・調理・加工食品部門は、韓国風チゲ「スンドゥブシリーズ」のほか、「カシ米尔カレー」「SBL88 からだにぜいたくヨーグルト」などの新商品の投入を積極的に努めたことなどにより、当部門の売上高は前年比4.8%の増収。
- 結果、当セグメントの売上高は前年比0.7%の増収。
- ・営業利益は、主力のハム・ソーセージ部門の売上高減少などにより、前年比△42.3%の減益。

■食肉事業■

- ・牛肉は、米国産牛肉の拡販に積極的に取り組んだことなどにより売上高は増加。
 - ・豚肉は、供給量の増加から、相場が低調に推移。
- 結果、当セグメントの売上高は、前年比7.7%の増収。
- ・営業利益は、食肉販売単価の下落による収益性の悪化などから△47百万円の損失。

連結財政状態

(単位:百万円)

	24年3月期 第2四半期末	24年3月期 期末	25年3月期 第2四半期末	前期末比 増減額		24年3月期 第2四半期末	24年3月期 期末	25年3月期 第2四半期末	前期末比 増減額
現金及び預金	13,821	12,482	11,378	△ 1,104	仕入債務	19,575	19,817	21,710	1,892
売上債権	21,220	25,234	26,457	1,223	有利子負債	21,217	22,663	22,250	△ 412
棚卸資産	15,051	14,054	14,561	507	その他の	11,785	13,568	12,666	△ 902
その他	3,214	2,568	3,061	493	負債合計	52,578	56,048	56,626	578
流動資産合計	53,308	54,338	55,457	1,119	株主資本	63,677	64,875	64,624	△ 251
有形固定資産	49,362	51,098	51,357	258	その他の包括利益累計	1,030	1,904	1,576	△ 328
無形固定資産	701	1,928	1,755	△ 173	少数株主持分	1,556	1,529	1,628	99
投資その他の資産	15,468	16,991	15,885	△ 1,106	純資産合計	66,263	68,309	67,828	△ 480
固定資産合計	65,532	70,018	68,997	△ 1,021	負債純資産合計	118,841	124,357	124,455	97
資産合計	118,841	124,357	124,455	97					

※有利子負債 = 借入金 + リース債務

■設備投資・減価償却費の状況■

(単位:百万円)

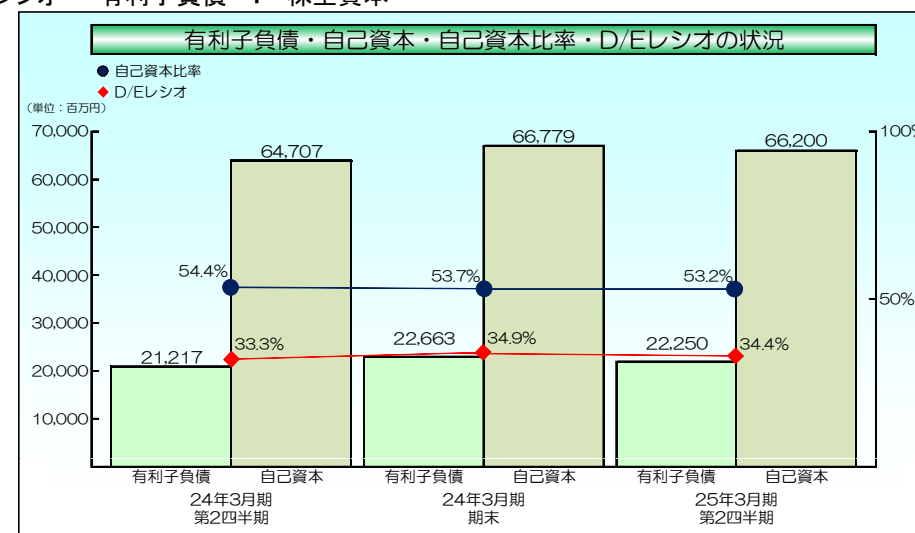
	24年3月期 上期	24年3月期 通期	25年3月期 上期	前年同期比 増減額
設備投資	2,291	6,351	3,247	956
減価償却費	2,888	6,094	2,825	△ 63

(単位:百万円)

	24年3月期 第2四半期末	24年3月期 期末	25年3月期 第2四半期末	前期末比 増減額
自己資本	64,707	66,779	66,200	△ 579
自己資本比率(%)	54.4%	53.7%	53.2%	△ 0.5%
D/Eレシオ(%)	33.3%	34.9%	34.4%	△ 0.5%

※D/Eレシオ = 有利子負債 ÷ 株主資本

- ◆総資産は、現金及び預金が減少しましたが、受取手形及び売掛金が増加したことなどから、前期末比97百万円増加。
- ◆負債は、借入金及びリース債務が減少しましたが、仕入債務の増加などにより、前期末比578百万円増加。
- ◆純資産は、四半期純利益の計上などがありましたが、剰余金の配当金支払いなどから前期末比△480百万円減少。
- ◆以上の結果、自己資本比率は、前期末比△0.5%低下し、D/Eレシオは、△0.5%低下。



平成25年3月期上期連結業績のポイント

(単位:百万円)

	24年3月期 上期実績	25年3月期 上期実績	前年比 増減額	前年比 増減率
売上高	100,596	103,080	2,483	2.5%
売上総利益 (売上高比率)	26,102 (25.9%)	25,486 (24.7%)	△ 615 (△ 1.2%)	△ 2.4% -
販売費及び一般管理費 (売上高比率)	22,787 (22.7%)	23,633 (22.9%)	846 (0.2%)	3.7% -
営業利益 (売上高比率)	3,314 (3.3%)	1,853 (1.8%)	△ 1,461 (△ 1.5%)	△ 44.1% -
営業外損益	66	13	△ 53	-
営業外収益	399	412	13	-
営業外費用	332	399	66	-
経常利益 (売上高比率)	3,380 (3.4%)	1,866 (1.8%)	△ 1,514 (△ 1.6%)	△ 44.8% -
特別損益	△ 170	△ 922	△ 752	-
特別利益	32	40	7	-
特別損失	203	963	759	-
税金等調整前四半期純利益	3,210	943	△ 2,266	△ 70.6%
法人税等	226	△ 92	△ 319	-
少数株主利益	249	118	△ 131	-
四半期純利益	2,734	918	△ 1,816	△ 66.4%

増 減 要 因

■売上総利益■

売上総利益は、ハム・ソーセージ部門の売上高減少や食肉事業の収益性の悪化などにより前年比△615百万円(△2.4%)の減益。

■販売費及び一般管理費■

前年比846百万円(3.7%)増加。対売上高比率は、22.9%と前年比0.2%増加。

・その他経費は、販売促進費などが増加したことなどにより533百万円増加。

(単位:百万円)

	24年上期実績	25年上期実績	増減額
人件費	6,805	7,063	258
配送費	10,662	10,717	55
その他	5,320	5,853	533
合計	22,787	23,633	846

■営業外損益■

営業外費用66百万円増加し、営業外損益は△53百万円減少。

(単位:百万円)

	24年上期実績	25年上期実績	増減額
受取利息・配当金	121	138	17
その他	278	274	△ 4
営業外収益	399	412	13
支払利息	210	172	△ 38
その他	122	226	104
営業外費用計	332	399	66

■特別損益■

製品自主回収関連費用213百万円、投資有価証券評価損535百万円を計上したことなどにより特別損失759百万円増加。

(単位:百万円)

	24年上期実績	25年上期実績	増減額
固定資産処分益	13	39	25
その他	19	1	△ 18
特別利益計	32	40	7
固定資産処分損	127	107	△ 20
減損損失	74	107	32
製品自主回収関連費用	-	213	213
投資有価証券評価損	0	535	534
特別損失計	203	963	759

■営業活動によるCF■

仕入債務増加や税金等調整前四半期純利益の計上などにより3,784百万円増加。

■投資活動によるCF■

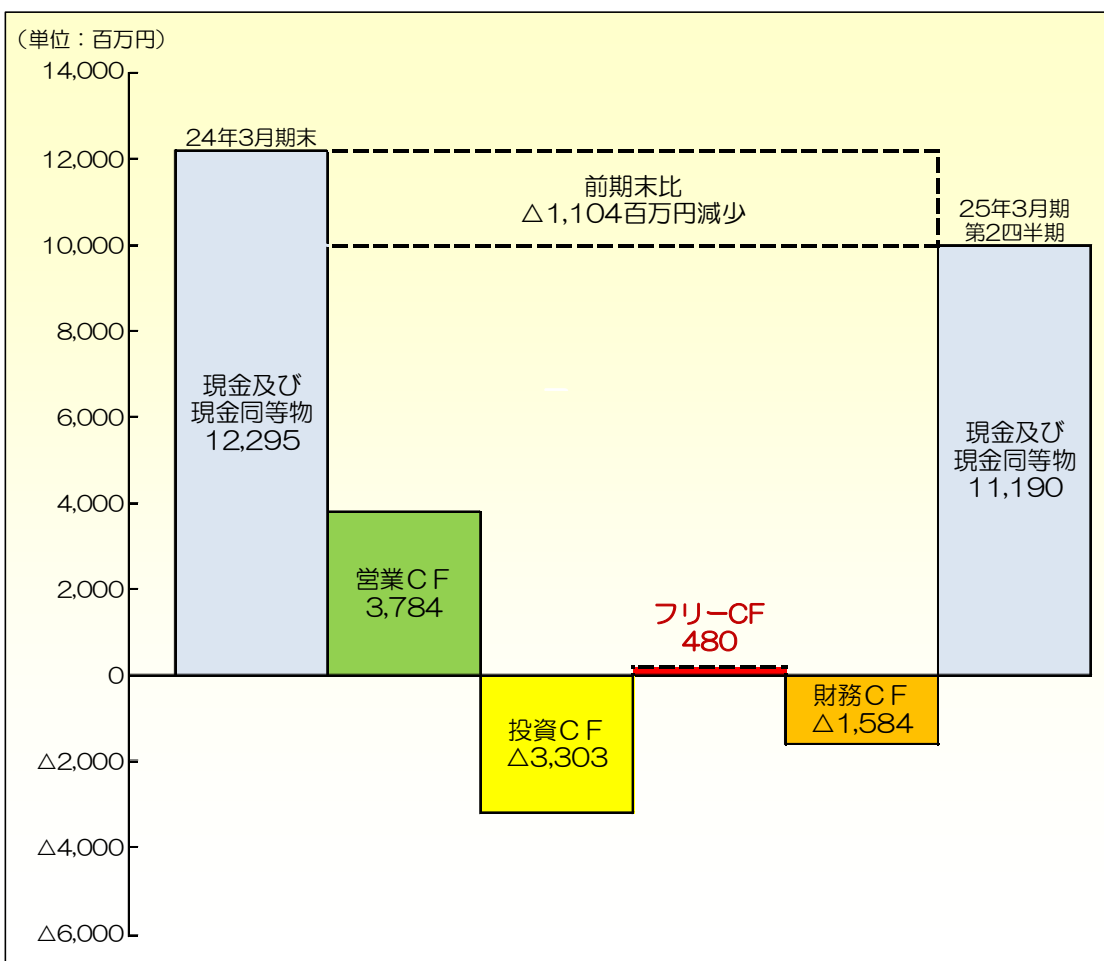
生産設備の増強・合理化や品質安定の為の固定資産取得による支出などにより△3,303百万円減少。

■財務活動によるCF■

有利子負債の返済や配当金の支払いなどにより△1,584百万円減少。

(単位:百万円)

	24年3月期 第2四半期	25年3月期 第2四半期	増減額
営業活動によるCF	5,222	3,784	△ 1,437
投資活動によるCF	△ 2,198	△ 3,303	△ 1,105
フリー・キャッシュ・フロー	3,023	480	△ 2,542
財務活動によるCF	△ 2,821	△ 1,584	1,236
現金及び現金同等物の増減額	202	△ 1,104	△ 1,306
現金及び現金同等物残高	13,784	11,190	△ 2,593



■25年3月期第2四半期キャッシュフロー主な内訳■

(単位:百万円)

	24年3月期 第2四半期	25年3月期 第2四半期	増減額
◆営業活動によるCF◆			
・税金等調整前四半期純利益	3,210	943	△ 2,266
・減価償却費	2,888	2,825	△ 62
・運転資金	△ 362	165	528
・その他	△ 514	△ 151	362
◆投資活動によるCF◆			
・固定資産の取得	△ 2,132	△ 3,385	△ 1,253
・固定資産の売却による収入	123	149	25
・その他	△ 190	△ 67	123
◆財務活動によるCF◆			
・有利子負債増減	△ 1,777	△ 396	1,381
・配当金の支払額	△ 1,039	△ 1,169	△ 129
・その他	△ 4	△ 19	△ 14

※フリー・キャッシュ・フロー = 営業活動によるキャッシュ・フロー + 投資活動によるキャッシュ・フロー

25年3月期通期 連結業績計画

当社グループは、お客様に信頼される「より安全で安心」な食品の提供に努め、「お客様第一」「コンプライアンスの徹底」「安全と品質の追求」を基本方針とし、「多角化戦略の推進」「グループ経営の強化」「商品開発力の強化」などの諸施策を軸に企業活動を推進してまいります。

- ・お客様の節約志向や商品の低価格化などにより、販売競争が激化するなど厳しい事業環境が続くものと想定されます。
- ・以上の結果、25年3月期業績計画は、期初の計画を変更いたしました。

■通期見通し■

(単位:百万円)

	24年3月期			25年3月期						
	上期実績	下期実績	通期実績	上期実績	下期計画	前年同期比増減額	前年同期比増減率	通期計画	前年比増減額	前年比増減率
売上高	100,596	103,531	204,127	103,080	106,920	3,389	3.3%	210,000	5,873	2.9%
営業利益 (売上高比率)	3,314 (3.3%)	2,592 (2.5%)	5,906 (2.9%)	1,853 (1.8%)	2,597 (2.4%)	5 (△0.1%)	0.2% -	4,450 (2.1%)	△1,456 (△0.8%)	△24.7% -
経常利益 (売上高比率)	3,380 (3.4%)	2,743 (2.6%)	6,123 (3.0%)	1,866 (1.8%)	2,734 (2.6%)	△9 (△0.0%)	△0.3% -	4,600 (2.2%)	△1,523 (△0.8%)	△24.9% -
当期純利益 (売上高比率)	2,734 (2.7%)	1,199 (1.2%)	3,933 (1.9%)	918 (0.9%)	1,182 (1.1%)	△17 (△0.1%)	△1.4% -	2,100 (1.0%)	△1,833 (△0.9%)	△46.6% -
1株当たり 当期純利益	21.05円	9.23円	30.28円	7.07円	9.10円	△0.13円	△1.4%	16.17円	△14.11円	△46.6%
1株配当	-	-	9円	-	-	-	-	9円	-	-

(注)この資料に記述されている計画数値は本資料の発表現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって計画数値と異なる場合があります。

25年3月期通期 セグメント別 連結業績計画

(単位:百万円)

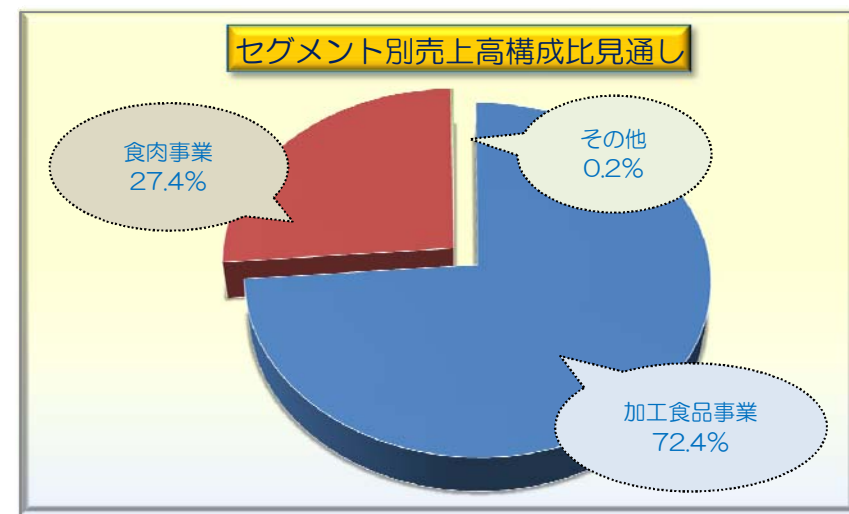
	24年3月期			25年3月期						
	上期実績	下期実績	通期実績	上期実績	下期計画	前年同期比増減額	前年同期比増減率	通期計画	前年比増減額	前年比増減率
加工食品事業	74,616	75,563	150,179	75,120	76,880	1,317	1.7%	152,000	1,821	1.2%
食肉事業	25,779	27,764	53,543	27,762	29,838	2,074	7.5%	57,600	4,057	7.6%
その他	200	204	404	197	203	△ 1	△ 0.5%	400	△ 4	△ 1.0%
連結売上高	100,596	103,531	204,127	103,080	106,920	3,389	3.3%	210,000	5,873	2.9%
加工食品事業 (売上高比率)	3,125 (4.2%)	2,361 (3.1%)	5,486 (3.7%)	1,802 (2.4%)	2,348 (3.1%)	△ 13 (△ 0.0%)	△ 0.6% -	4,150 (2.7%)	△ 1,336 (△ 1.0%)	△ 24.4% -
食肉事業 (売上高比率)	101 (0.4%)	141 (0.5%)	242 (0.5%)	△ 47 (△ 0.2%)	167 (0.6%)	26 (0.1%)	18.4% -	120 (0.2%)	△ 122 (△ 0.3%)	△ 50.4% -
その他	87	90	177	97	83	△ 7	△ 7.8%	180	3	1.7%
営業利益 (売上高比率)	3,314 (3.3%)	2,592 (2.5%)	5,906 (2.9%)	1,853 (1.8%)	2,597 (2.4%)	5 (△ 0.1%)	0.2% -	4,450 (2.1%)	△ 1,456 (△ 0.8%)	△ 24.7% -

■加工食品事業■

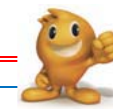
・主力のハム・ソーセージの積極的な販売活動や調理・加工食品の業容拡大に努め、グループ全体としてのシナジー効果を生み出せるようグループ経営の強化を図ります。

■食肉事業■

・食肉全般の需給動向を的確に捉え、消費者や顧客のニーズに合致した食肉販売の推進により、売上の拡大に取り組んでまいります。



(注) この資料に記述されている計画数値は本資料の発表現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって計画数値と異なる場合があります。



ハム・ソーセージ部門

加工食品事業

調理・加工食品部門

丸大食品

燻製屋熟成ウインナー
4度目の最高金賞受賞

本当に美味しいものを食卓へ届けたい。
そんな思いが、また世界に認められました。

MONDE SELECTION
International Quality Institute Since 1961

2012モンドセレクション
最高金賞受賞

MONDE SELECTION
2012
GRAND GOLD
AWARD

薬塩仕立てシリーズ 薄味の旨味を含んだこだわりの塩「薬塩」を使ったシリーズ

はろみ、万葉のときをイメージして
薬塩仕立ての味
薬塩仕立ての味
薬塩仕立ての味

上級ロース
薬塩仕立て

上級ベーコン
薬塩仕立て

ロースハム

いつも新鮮 ロースハム
厚切り×4個

ふわわり
うす切り
ロースハム

11
厚切り×4個

丸大食品

スパロボジーセージ
4本入

初回
限定版

ガンバライド
カード12枚付

丸大食品

リラックマウインナー

厚切り×4個

丸大ギフト

最高金賞
王霸
ロースハム
熟成

最高金賞
煌彩
ロースハム
特選

北の国から
特選ロースハム
ベーコン

国産牛肉サーロイン使用 ロースビーフ

丸大食品

豆蔵のチヂミ
スパドゥッパ
NO.1
300g 2個入

丸大食品

豆蔵のチヂミ
スパドゥッパ
NO.1
300g 2個入

丸大食品

チーズとごはんですぐできる!
チキンドリア
ソース
1.8L 1000
4個入

丸大食品

おかげさまで
発売50年

ハンバーグ
チーズ入り
ハンバーグ
丸大食品

SWEET CAFEシリーズ

珈琲ゼリー
紅茶ゼリー

北海道産生クリーム使用

宇都宮
肉餃子
18個入

ちよこっと和風3連デザートシリーズ

北海道
小豆焼
あんこ

EMIAL

毎日の生活を考えた
バランス活性乳酸菌使用!

あなたの生活リズム
乱れてませんか?

SBL88
からだにせいたく
ヨーグルト

OMO 丸大食品

本資料の記載内容には、将来に関する計画や戦略、業績の見通しの記述が含まれています。これらの記述は現時点で把握可能な情報等から得られた当社の判断に基づいております。また、これらの見通しには潜在的なリスクや不確実な要素などの要因が含まれており、実際の成果や業績は、記載の見通しとは異なる可能性があります。