

平成28年3月期 決算短信補足資料

◇ 平成28年3月期 連結業績の総括	P.2
◇ 平成28年3月期 セグメント別連結業績	P.3
◇ 平成28年3月期 連結財政状態	P.4
◇ 平成28年3月期 連結業績のポイント	P.5
◇ 平成28年3月期 連結キャッシュ・フロー	P.6
◇ 平成29年3月期の見通し	P.7
◇ 主力商品紹介	P.8

平成28年3月期 連結業績の総括

■売上高■

お客様の低価格志向や価格競争激化、世界保健機関（WHO）の発表及び報道の影響などの厳しい環境下、調理加工食品部門・食肉事業が堅調に推移したことから、前年同期比3.3%の増収。

■営業利益■

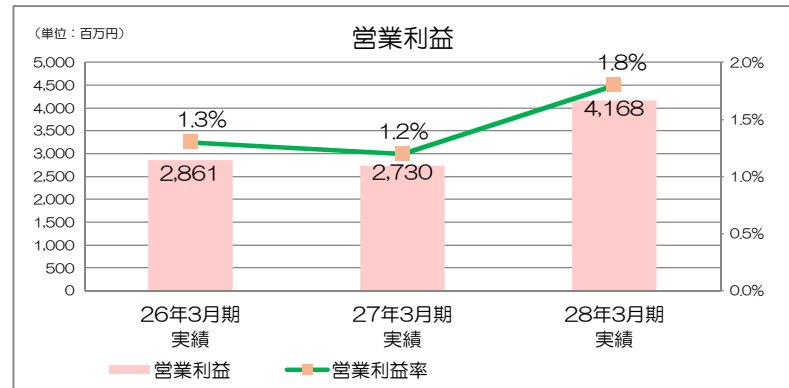
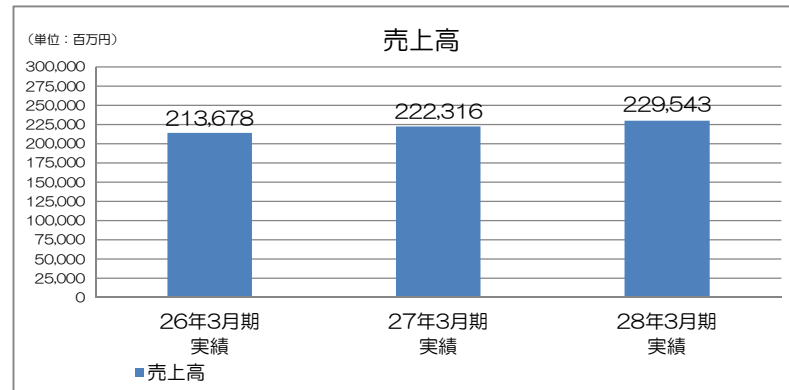
食肉事業では一部商品相場の影響で厳しい状況下にあったものの、合理化によるコスト削減効果や原材料価格・エネルギーコストの低下もあり、前年同期比52.7%の増益。

■親会社株主に帰属する当期純利益・配当■

営業利益の伸長などの結果、計画を上回り前年同期比44.9%の増益。
配当は、1株当たり7円を予定。

(単位：百万円)

	26年3月期 実績	27年3月期 実績	28年3月期 計画	28年3月期				
				実績	対前年 増減額	対前年 増減率	対計画 増減額	対計画 増減率
売上高	213,678	222,316	229,000	229,543	7,226	3.3%	543	0.2%
営業利益 (売上高比率)	2,861 (1.3%)	2,730 (1.2%)	3,100 (1.4%)	4,168 (1.8%)	1,437 (0.6%)	52.7%	1,068 (0.4%)	34.5%
経常利益 (売上高比率)	3,079 (1.4%)	3,131 (1.4%)	3,500 (1.5%)	4,543 (2.0%)	1,411 (0.6%)	45.1%	1,043 (0.5%)	29.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益 (売上高比率)	1,726 (0.8%)	1,805 (0.8%)	2,000 (0.9%)	2,617 (1.1%)	811 (0.3%)	44.9%	617 (0.2%)	30.9%
1株当たり 当期純利益	13.29円	13.89円	15.17円	19.85円	5.96円	-	4.68円	-
1株配当	7円	7円	7円	7円	-	-	-	-
配当性向(%)	52.7%	50.4%	-	35.3%	-	-	-	-



※計画：平成27年5月13日発表連結業績予想

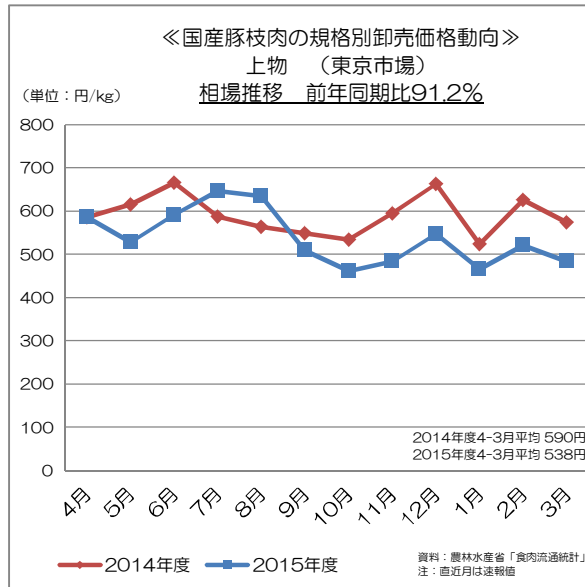
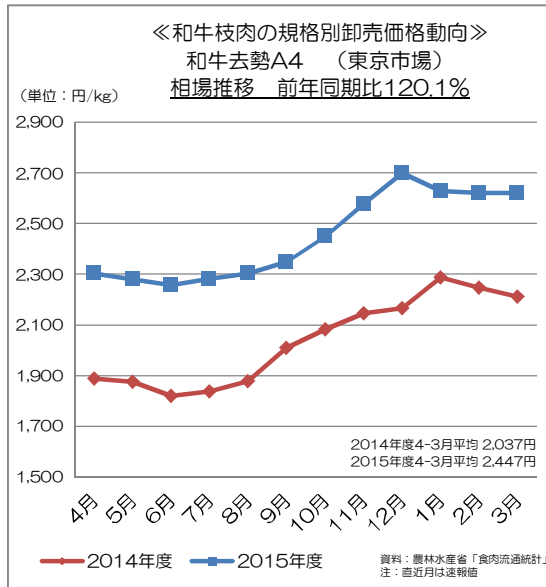
「1株当たり当期純利益」につきましては、28年3月期第3四半期連結累計期間（平成27年4月1日～平成27年12月31日）に取得しました自己株式を考慮して算出しております。

平成28年3月期 セグメント別連結業績

(単位:百万円)

	26年3月期 実績	27年3月期 実績	28年3月期		
			実績	対前年 増減額	対前年 増減率
加工食品事業	150,193	156,952	161,952	5,000	3.2%
ハム・ソーセージ	89,540	91,267	89,142	△ 2,124	△ 2.3%
調理加工食品	60,652	65,684	72,809	7,125	10.8%
食肉事業	63,119	65,002	67,225	2,222	3.4%
その他	365	362	365	3	1.0%
売上高	213,678	222,316	229,543	7,226	3.3%
加工食品事業 (売上高比率)	2,599 (1.7%)	1,885 (1.2%)	3,590 (2.2%)	1,704 (1.0%)	90.4% -
食肉事業 (売上高比率)	61 (0.1%)	666 (1.0%)	426 (0.6%)	△ 239 (△0.4%)	△ 35.9% -
その他	200	178	151	△ 27	△ 15.1%
営業利益 (売上高比率)	2,861 (1.3%)	2,730 (1.2%)	4,168 (1.8%)	1,437 (0.6%)	52.7% -

【資料:枝肉規格別卸売価格動向】



■加工食品事業■

- ・ハム・ソーセージ部門では、昨年発売20周年を迎えた「燻製屋熟成あらびきウインナー」を中心に販売促進を実施し売上拡大に注力。こだわりの旨さと使いやすい形態をご提案した「燻(いぶし)特級ベーコン」「炙(あぶり)ばら焼豚」が好調に推移。中元・歳暮ギフトは、「王覇」「煌彩」シリーズなどの売上拡大を図るも、IARCの発表及び報道などが影響。販売競争が激化するなか、当部門の売上高は前年同期比△2.3%の減収。
- ・調理加工食品部門では、韓国風チゲの素「スンドゥブ」シリーズは暖冬の影響などによる伸び悩みに対し、「Soup BIZ(スープビズ)」シリーズの投入などにより、スープ類全体を底上げ。「淡路島の藻塩使用 から揚げ」などの堅調な売上のほか、本格的カレーやハヤシの「シェフの匠」シリーズを積極的に拡販。デザート・飲料類は、人気商品の「SWEET CAFE」「TAPIOCA TIME」が好調に推移。当部門の売上高は前年同期比10.8%の増収。

結果、当セグメントの売上高は前年同期比3.2%の増収。
営業利益は、合理化によるコスト削減効果や原材料価格・エネルギーコストの低下もあり、前年同期比90.4%の増益。

■食肉事業■

- ・豚肉は、相場が比較的安定して推移するなか、国産、輸入豚肉共に販売数量の拡大により、売上高を維持。
- ・牛肉は、相場が高値で推移するなか、国産牛肉の拡販などにより売上高は堅調に推移。

結果、当セグメントの売上高は、前年同期比3.4%の増収。
営業利益は、輸入冷凍牛肉の一部商品の相場が大幅に下落した影響から、前年同期比△35.9%の減益。

平成28年3月期 連結財政状態

(単位:百万円)

	26年3月期 実績	27年3月期 実績	28年3月期 実績	対前期末
				増減額
現金及び預金	14,897	13,922	17,001	3,078
売上債権	23,145	23,951	24,639	687
たな卸資産	13,661	17,033	14,218	△ 2,814
その他の資産	1,860	1,729	2,842	1,113
流動資産合計	53,566	56,637	58,701	2,063
有形固定資産	49,839	48,312	48,056	△ 256
無形固定資産	1,290	1,034	737	△ 296
投資その他の資産	15,997	17,923	17,026	△ 897
固定資産合計	67,127	67,270	65,820	△ 1,449
資産合計	120,693	123,908	124,522	613

	26年3月期 実績	27年3月期 実績	28年3月期 実績	対前期末
				増減額
仕入債務	19,547	21,071	21,859	787
有利子負債	18,620	17,454	14,597	△ 2,857
その他の負債	13,949	13,673	15,743	2,056
負債合計	52,117	52,200	52,199	△ 0
株主資本	66,416	68,394	69,596	1,201
その他の包括利益累計額	575	2,911	2,330	△ 580
非支配株主持分	1,585	402	396	△ 6
純資産合計	68,576	71,708	72,322	614
負債純資産合計	120,693	123,908	124,522	613

※有利子負債 = 借入金 + リース債務

■設備投資・減価償却費の状況■

(単位:百万円)

	26年3月期 実績	27年3月期 実績	28年3月期 実績	対前年
				増減額
設備投資	4,967	4,336	5,716	1,380
減価償却費	5,608	5,435	5,206	△ 228

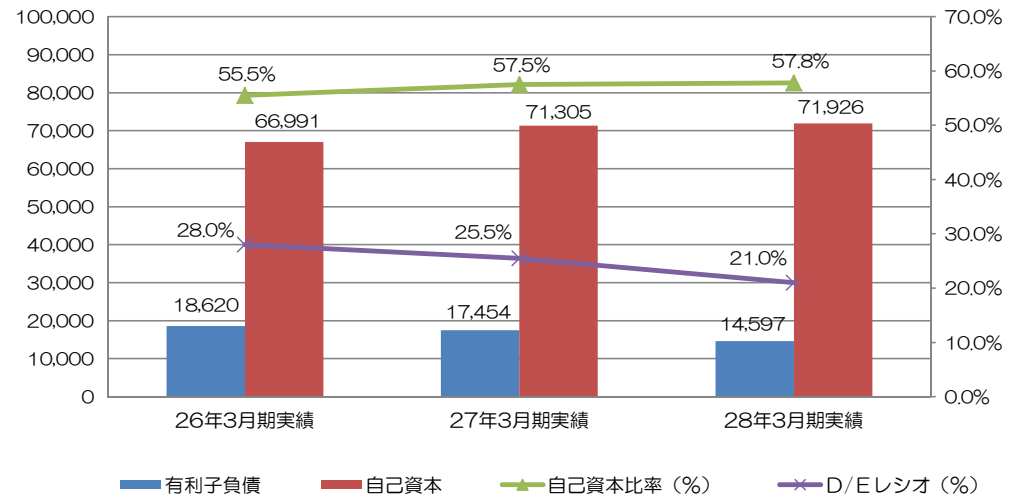
(単位:百万円)

	26年3月期 実績	27年3月期 実績	28年3月期 実績	対前期末
				増減額
自己資本	66,991	71,305	71,926	620
自己資本比率 (%)	55.5 %	57.5 %	57.8 %	0.3 %
D / E レシオ (%)	28.0 %	25.5 %	21.0 %	△ 4.5 %

※D/Eレシオ = 有利子負債 ÷ 株主資本

- ◆総資産は、たな卸資産の減少に対し、現金及び預金が増加したことなどから、前期末比613百万円増加。
- ◆負債は、その他の内、未払金の増加に対し、有利子負債が減少したことなどから、前期末比微減。
- ◆純資産は、剰余金の配当を上回る、親会社株主に帰属する当期純利益計上などから、前期末比614百万円増加。
- ◆自己資本比率は、前期末比0.3%上昇し、D/Eレシオは、△4.5%低下。
- ◆設備投資は、前年同期比1,380百万円増加の5,716百万円を実施。

(単位:百万円) 有利子負債・自己資本・自己資本比率・D/Eレシオの状況



平成28年3月期 連結業績のポイント

増 減 要 因

(単位:百万円)

	26年3月期 実績	27年3月期 実績	28年3月期 実績		
				対前年 増減額	対前年 増減率
売 上 高	213,678	222,316	229,543	7,226	3.3%
売 上 総 利 益 (売上高比率)	49,690 (23.3%)	50,060 (22.5%)	52,469 (22.9%)	2,408 (0.4%)	4.8% -
販 売 費 及 び 一 般 管 理 費 (売上高比率)	46,829 (21.9%)	47,329 (21.3%)	48,300 (21.0%)	970 (△0.3%)	2.1% -
営 業 利 益 (売上高比率)	2,861 (1.3%)	2,730 (1.2%)	4,168 (1.8%)	1,437 (0.6%)	52.7% -
営 業 外 損 益	217	401	374	△ 26	-
営 業 外 収 益	883	983	907	△ 76	-
営 業 外 費 用	666	582	532	△ 49	-
経 常 利 益 (売上高比率)	3,079 (1.4%)	3,131 (1.4%)	4,543 (2.0%)	1,411 (0.6%)	45.1% -
特 別 損 益	△ 39	244	△ 749	△ 993	-
特 別 利 益	538	565	203	△ 361	-
特 別 損 失	577	321	953	631	-
税金等調整前当期純利益	3,039	3,376	3,794	417	12.4%
法 人 税 等 合 計	1,265	1,307	1,115	△ 192	-
当 期 純 利 益	1,774	2,068	2,678	610	
非支配株主に帰属する 当 期 純 利 益	48	262	61	△ 201	-
親会社株主に帰属する 当 期 純 利 益	1,726	1,805	2,617	811	44.9%

■売上総利益■

売上高増加や合理化によるコスト削減に努めたことなどにより、前年同期比4.8% (2,408百万円) の増益。
売上総利益率は、22.9% (前年同期比0.4%改善)。

■販売費及び一般管理費■

前年同期比2.1% (970百万円) の増加。
対売上高比率は、21.0% (前年同期比△0.3%低下)。
売上高増加などに伴い配送費が前年同期比5.0% (1,179百万円) の増加。

(単位:百万円)

	26年3月期 実績	27年3月期 実績	28年3月期 実績		
				対前年 増減額	
人 件 費	13,362	12,491	12,314	△ 176	
配 送 費	22,139	23,658	24,837	1,179	
そ の 他	11,327	11,180	11,148	△ 32	
合 計	46,829	47,329	48,300	970	

■営業外損益■

(単位:百万円)

	26年3月期 実績	27年3月期 実績	28年3月期 実績		
				対前年 増減額	
受 取 利 息 ・ 配 当 金	308	307	322	14	
そ の 他	575	675	584	△ 90	
営 業 外 収 益 合 計	883	983	907	△ 76	
支 払 利 息	274	242	214	△ 28	
そ の 他	391	339	318	△ 21	
営 業 外 費 用 合 計	666	582	532	△ 49	

■特別損益■

(単位:百万円)

	26年3月期 実績	27年3月期 実績	28年3月期 実績		
				対前年 増減額	
固 定 資 産 処 分 益	77	529	105	△ 424	
投 資 有 価 証 券 売 却 益	460	36	98	62	
特 別 利 益 合 計	538	565	203	△ 361	
固 定 資 産 処 分 損	136	184	208	23	
減 損 損 失	247	132	285	153	
関 係 会 社 整 理 損	-	-	298	298	
退 職 給 付 制 度 終 了 損	-	-	160	160	
投 資 有 価 証 券 評 価 損	11	3	-	△ 3	
特 別 退 職 金	181	-	-	-	
特 別 損 失 合 計	577	321	953	631	

■営業活動によるCF■

税金等調整前当期純利益の計上や運転資金の改善などから、11,613百万円増加。

■投資活動によるCF■

生産設備の増強・合理化や品質向上のための固定資産取得による支出などから、△2,943百万円減少。

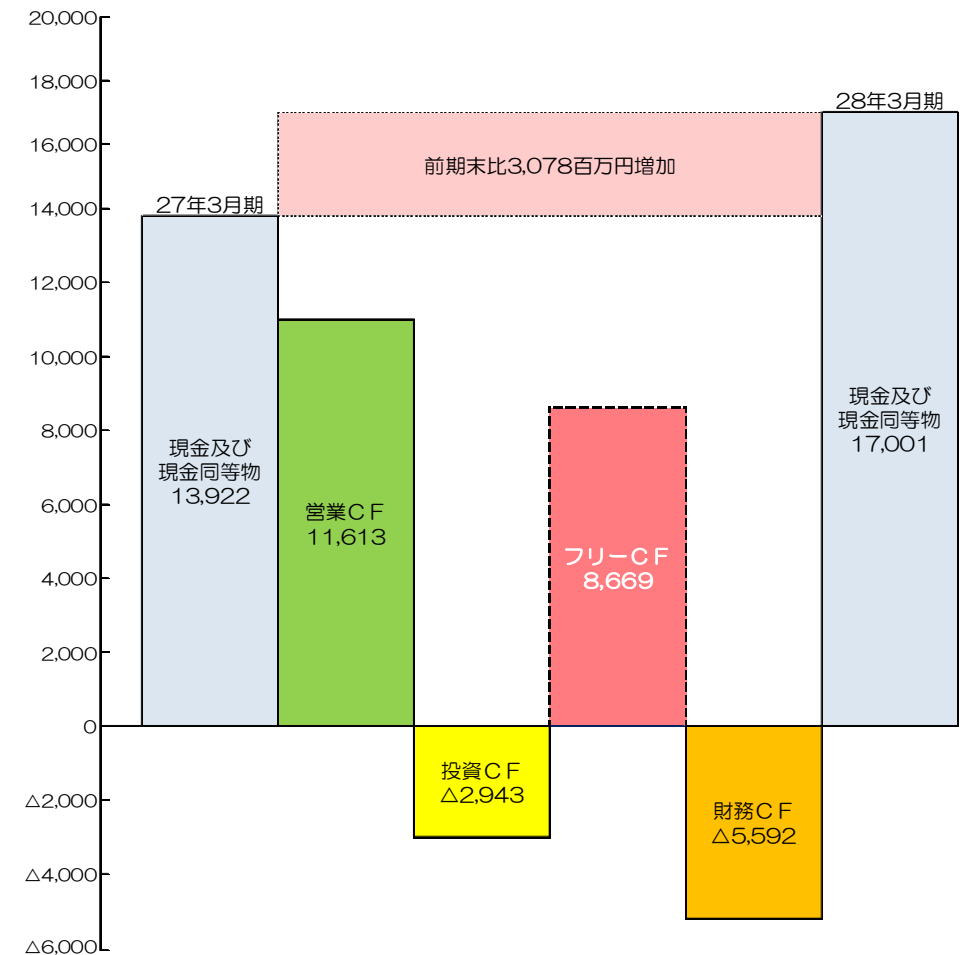
■財務活動によるCF■

有利子負債の返済、配当金の支払いなどから、△5,592百万円減少。

	27年3月期 実績	28年3月期	
		実績	対前年 増減額
営業活動によるCF	5,609	11,613	6,003
投資活動によるCF	△3,853	△2,943	909
フリー・キャッシュ・フロー※1	1,756	8,669	6,912
財務活動によるCF	△2,733	△5,592	△2,858
現金及び現金同等物の増減額※2	△974	3,078	4,053
現金及び現金同等物残高	13,922	17,001	3,078

(単位:百万円)

(単位:百万円)



■28年3月期キャッシュ・フローの主な内訳■

(単位:百万円)

	27年3月期 実績	28年3月期	
		実績	対前年 増減額
◆営業活動によるCF◆			
・税金等調整前当期純利益	3,376	3,794	417
・減価償却費	5,435	5,206	△228
・運転資金	△2,495	2,900	5,396
・その他	△706	△288	418
◆投資活動によるCF◆			
・固定資産の取得による支出	△4,360	△3,475	885
・固定資産の売却による収入	635	325	△309
・その他	△128	206	334
◆財務活動によるCF◆			
・有利子負債増減	△1,454	△4,105	△2,651
・配当金の支払額	△910	△928	△18
・その他	△368	△558	△189

※1 フリー・キャッシュ・フロー = 営業活動によるキャッシュ・フロー + 投資活動によるキャッシュ・フロー

※2 現金及び現金同等物の増減額には現金及び現金同等物の増減額に係る換算差額を含む。

通 期 見 通 し

■通期見通し■

(単位:百万円)

	27年3月期 実績	28年3月期 実績	29年3月期		
			計画	対前年 増減額	対前年 増減率
売 上 高	222,316	229,543	236,000	6,456	2.8%
営 業 利 益 (売上高比率)	2,730 (1.2%)	4,168 (1.8%)	4,400 (1.9%)	231 (0.1%)	5.5%
経 常 利 益 (売上高比率)	3,131 (1.4%)	4,543 (2.0%)	4,750 (2.0%)	206 (0.0%)	4.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益 (売上高比率)	1,805 (0.8%)	2,617 (1.1%)	2,900 (1.2%)	282 (0.1%)	10.8%
1株当たり 当期純利益	13.89円	19.85円	22.07円	2.22円	-
1株配当	7円	7円	7円	-	-

■セグメント別 売上高、営業利益見通し■

(単位:百万円)

	27年3月期 実績	28年3月期 実績	29年3月期		
			計画	対前年 増減額	対前年 増減率
加工食品事業	156,952	161,952	166,500	4,547	2.8%
食肉事業	65,002	67,225	69,200	1,974	2.9%
その他	362	365	300	△ 65	△ 17.9%
売 上 高	222,316	229,543	236,000	6,456	2.8%
加工食品事業 (売上高比率)	1,885 (1.2%)	3,590 (2.2%)	3,600 (2.2%)	9 (0.0%)	0.3%
食肉事業 (売上高比率)	666 (1.0%)	426 (0.6%)	700 (1.0%)	273 (0.4%)	64.0%
その他	178	151	100	△ 51	△ 34.1%
営 業 利 益 (売上高比率)	2,730 (1.2%)	4,168 (1.8%)	4,400 (1.9%)	231 (0.1%)	5.5%

(注) この資料に記述されている計画数値は本資料の発表現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって計画数値と異なる場合があります。

政府による各種政策等の効果を見込むものの、世界経済の下振れ懸念や消費者マインドに弱さが見られるほか、競合他社との販売競争が激化するなど、当社グループを取り巻く事業環境は、厳しい状況が続くものと思われまます。

■加工食品事業■

- お客様のニーズを高いレベルで満たした品揃えや、素材や工程など安全性を徹底的に追求し、セオリーに縛られない自由な発想で、魅力ある製品をお届けいたします。また、多様化するライフスタイルに合わせて調理の利便性を高めるとともに、多くのお客様が食べる楽しさを感じて頂けるよう取り組んでまいります。

次期の業績につきましては、

売上高 1,665億円 (前年同期比 2.8%増)

営業利益 36億円 (前年同期比 0.3%増)

を計画しております。

■食肉事業■

- 安全で高品質なものを厳選し、グループ会社を通じ、素材の特徴を生かした新鮮な商品や、お客様のニーズに対応した商品へと加工し、量販店や外食店等、様々なチャネルのお客様にお届けできるよう取り組んでまいります。

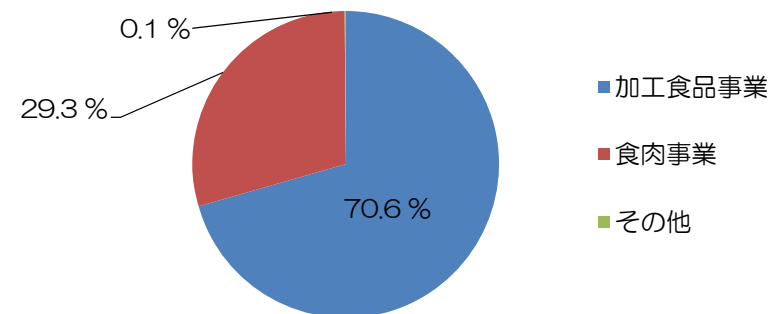
次期の業績につきましては、

売上高 692億円 (前年同期比 2.9%増)

営業利益 7億円 (前年同期比 64.0%増)

を計画しております。

セグメント別売上高構成比見通し





加工食品

事業

調理加工食品部門

丸大食品

New

「こだわりの
超焙煎スパイス」使用

熟成
72時間以上セリアリ
あらかびき

燻製屋
燻製あらびき
ポークウインナー

だから旨い。



丸大食品

ちびまる子ちゃん
かんぱんぱん
おさかなゼリー

©さくらプロダクション/日本アニメーション

2015 モンドセレクション
最高金賞 王覇

王覇 ホワイトロースハム
王覇 ホワイトボンレスハム

「こだわりの旨さ」を、
そのままでも、料理の素材としても。

燻製
いぶし あぶり
うまみ

家族のために、うす塩習慣。

うす塩
塩分カット

丸大食品

おかし
オウゴン

©L5/YWP・TX

2015 モンドセレクション
最高金賞 煌彩

煌彩 特撰ロースハム
煌彩 特撰ホワイトロースハム

スンドウブ

特別家庭料理
ごはんの味
スンドウブ
海鮮キムチ味

豆乳があれば、
すぐできる

辛さUP!
中辛
辛さ5段階

300g 2人前

ストレートタイプ

Cold SOUPBIZ
スープビズ

冷蔵庫で冷やすだけ!

EMIAL

ジャワ風
ビーフカレー

丸大食品

国内製造
柚子
ゼリー

EMIAL

New

SWEET CAP
フルーツゼリー
カスタード
バナナ
ごろっと
果実の
SMOOTHIE

事務的作業に伴う一時的な
精神的ストレスを緩和する

リラックス
カフェゼリー

ゼリーカテゴリーでは
初の機能性表示食品!
GABA30mg配合

丸大食品

本資料の記載内容には、将来に関する計画や戦略、業績の見通しの記述が含まれています。これらの記述は現時点で把握可能な情報等から得られた当社の判断に基づいております。また、これらの見通しには潜在的なリスクや不確実な要素などの要因が含まれており、実際の成果や業績は、記載の見通しとは異なる可能性があります。