

平成29年3月期 決算短信補足資料

| | |
|------------------------------|-----|
| ◇ 平成29年3月期 連結業績の総括 | P.2 |
| ◇ 平成29年3月期 セグメント別連結業績 | P.3 |
| ◇ 平成29年3月期 連結財政状態 | P.4 |
| ◇ 平成29年3月期 連結業績のポイント | P.5 |
| ◇ 平成29年3月期 連結キャッシュ・フロー | P.6 |
| ◇ 平成30年3月期の見通し | P.7 |
| ◇ 中期経営計画の概要(平成29年4月～平成32年3月) | P.8 |
| ◇ 主力商品紹介 | P.9 |

平成29年3月期 連結業績の総括

■売上高■

お客様の節約志向を重視する消費傾向はより顕著となり、国内市場の成熟化を背景に価格競争が一層激しくなる厳しい環境下、調理加工食品部門・食肉事業が堅調に推移したこと
から、前年同期比1.3%の増収。

■営業利益■

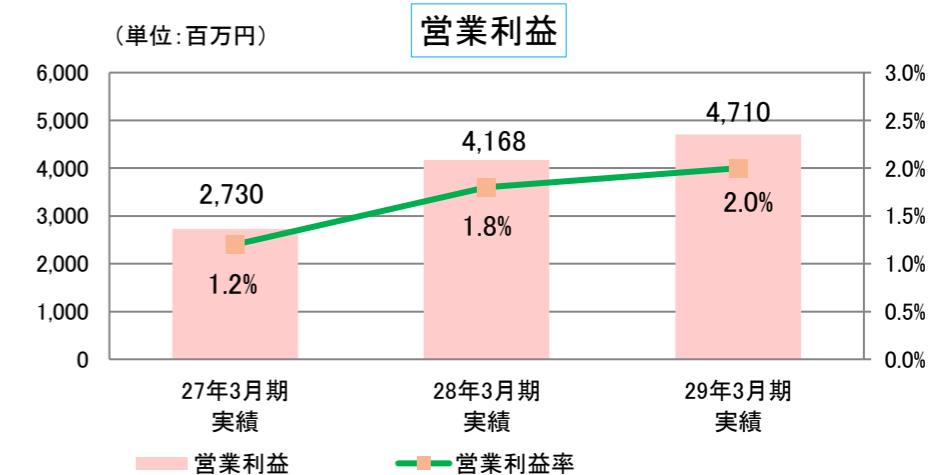
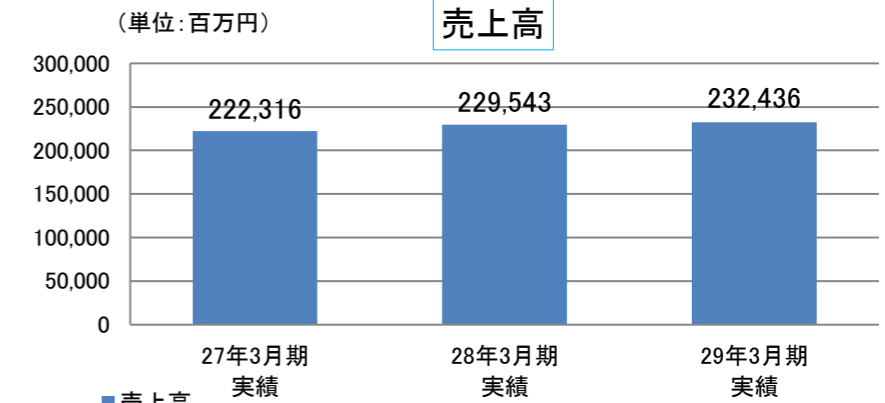
主力のハム・ソーセージ部門の減収により加工食品事業が減益となるも、食肉事業が大幅に増益したことなどから、前年同期比13.0%の増益。

■親会社株主に帰属する当期純利益・配当■

営業利益が堅調に推移したことなどの結果、計画を上回り前年同期比25.5%の増益。
配当は、前期実績から1円増配の1株当たり8円を予定。

(単位：百万円)

| | 27年3月期 実績 | 28年3月期 実績 | 29年3月期 計画 | 29年3月期 | | | | |
|--------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|------------|---------------|------------|
| | | | | 実績 | 対前年 増減額 | 対前年 増減率 | 対計画 増減額 | 対計画 増減率 |
| 売上高 | 222,316 | 229,543 | 230,000 | 232,436 | 2,893 | 1.3% | 2,436 | 1.1% |
| 営業利益 (売上高比率) | 2,730 (1.2%) | 4,168 (1.8%) | 4,400 (1.9%) | 4,710 (2.0%) | 541 (0.2%) | 13.0% | 310 (0.1%) | 7.1% |
| 経常利益 (売上高比率) | 3,131 (1.4%) | 4,543 (2.0%) | 4,750 (2.1%) | 5,378 (2.3%) | 834 (0.3%) | 18.4% | 628 (0.2%) | 13.2% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 (売上高比率) | 1,805 (0.8%) | 2,617 (1.1%) | 2,900 (1.3%) | 3,284 (1.4%) | 667 (0.3%) | 25.5% | 384 (0.1%) | 13.3% |
| 1株当たり 当期純利益 | 13.89円 | 19.85円 | 22.07円 | 25.00円 | 5.15円 | - | 2.93円 | - |
| 1株配当 | 7円 | 7円 | 7円 | 8円 | 1円 | - | 1円 | - |
| 配当性向(%) | 50.4% | 35.3% | - | 32.0% | - | - | - | - |



※計画：平成28年11月9日発表連結業績予想
「1株当たり当期純利益」につきましては、平成29年3月期第2四半期連結累計期間
(平成28年4月1日～平成28年9月30日)に取得しました自己株式を考慮して算出。

平成29年3月期 セグメント別連結業績

(単位:百万円)

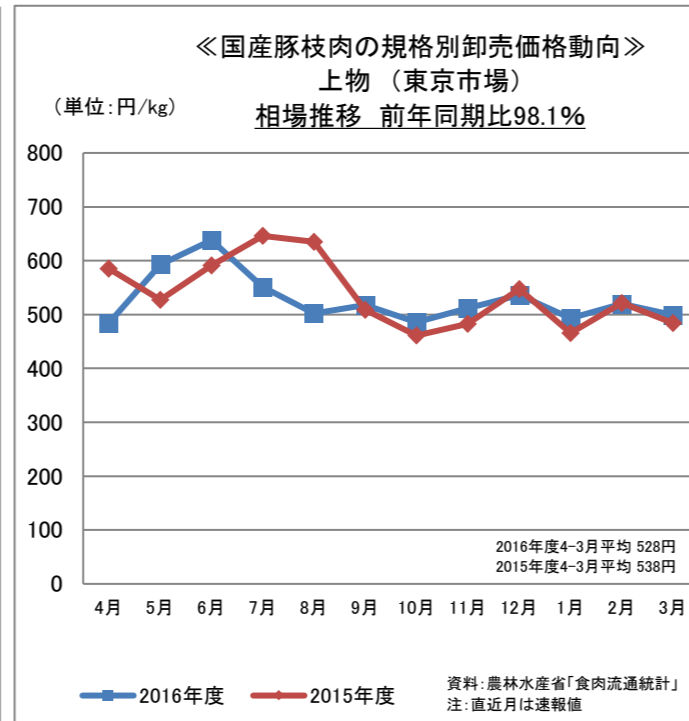
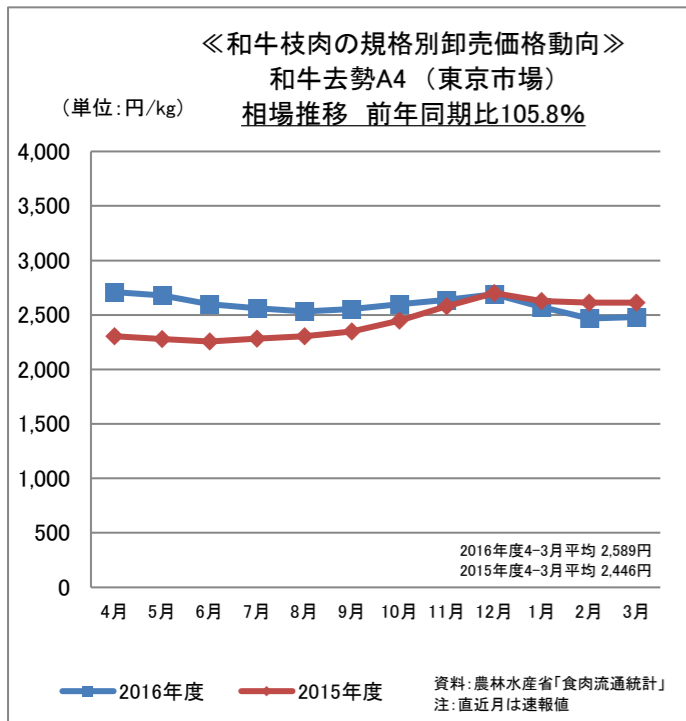
| | 27年3月期 実績 | 28年3月期 実績 | 29年3月期 実績 | | |
|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------|
| | | | | 対前年 増減額 | 対前年 増減率 |
| 加工食品事業 | 156,952 | 161,952 | 163,057 | 1,104 | 0.7% |
| ハム・ソーセージ | 91,267 | 89,142 | 86,997 | △ 2,145 | △ 2.4% |
| 調理加工食品 | 65,684 | 72,809 | 76,059 | 3,249 | 4.5% |
| 食肉事業 | 65,002 | 67,225 | 69,219 | 1,993 | 3.0% |
| その他 | 362 | 365 | 160 | △ 205 | △ 56.1% |
| 売上高 | 222,316 | 229,543 | 232,436 | 2,893 | 1.3% |
| 加工食品事業 (売上高比率) | 1,885 (1.2%) | 3,590 (2.2%) | 2,848 (1.7%) | △ 741 (△0.5%) | △ 20.7% - |
| 食肉事業 (売上高比率) | 666 (1.0%) | 426 (0.6%) | 1,682 (2.4%) | 1,255 (1.8%) | 294.2% - |
| その他 | 178 | 151 | 179 | 27 | 18.4% |
| 営業利益 (売上高比率) | 2,730 (1.2%) | 4,168 (1.8%) | 4,710 (2.0%) | 541 (0.2%) | 13.0% - |

■加工食品事業■

- ・ハム・ソーセージ部門では、平成28年4月にリニューアル発売した「燻製屋熟成あらびきウインナー」を中心に販売促進を実施し販売拡大を図る。「燻(いぶし)特級ベーコン」「炙(あぶり)ばら焼豚」は、ご好評を頂き好調に推移したほか、国産豚肉使用の「金燻・銀薫あらびきウインナー」等の新商品を投入。中元・歳暮ギフトは、「王覇」「煌彩」シリーズなどの売上拡大に努めるも、お客様の節約志向を背景とした販売競争が激化するなど厳しい環境のなか、当部門の売上高は前年同期比△2.4%の減収。
- ・調理加工食品部門では、「淡路島の藻塩使用 から揚げ」の売上高が好調のほか、「わさびチキン」などの様々な風味のチキン惣菜を提案し拡販。また、「ビストロ倶楽部 ビーフカレー」シリーズを中心にレトルトカレー商品の売上高が堅調に推移。デザート・飲料類は、「SWEET CAFE」「TAPIOCA TIME」などが順調に売上を伸ばす。当部門の売上高は前年同期比4.5%の増収。

結果、当セグメントの売上高は前年同期比0.7%の増収。
営業利益は、原材料価格・エネルギーコストの低下やコスト削減などに努めるも、前年同期比△20.7%の減益。

【資料:枝肉規格別卸売価格動向】



■食肉事業■

- ・牛肉は、国内相場の高値が続くなか、国産牛肉は販売数量が伸び悩み、売上高が低調に推移するも、米国産チルド牛肉は積極的な拡販により販売数量が伸長し、売上高も好調に推移。
- ・豚肉は、全体的に相場が安定して推移するなか、国産豚肉・輸入豚肉ともに販売数量の拡大に努め、売上高は総じて前年を上回る。

結果、当セグメントの売上高は、前年同期比3.0%の増収。
営業利益は、前期に相場が大幅に下落した輸入冷凍牛肉の収益改善や、収益性の高い輸入食肉販売の取り組みが奏功し前年同期を大きく上回る。

平成29年3月期 連結財政状態

(単位:百万円)

| | 27年3月期 実績 | 28年3月期 実績 | 29年3月期 実績 | 対前期末 |
|----------|--------------|--------------|--------------|-------|
| | | | | 増減額 |
| 現金及び預金 | 13,922 | 17,001 | 16,370 | △ 630 |
| 売上債権 | 23,951 | 24,639 | 25,925 | 1,286 |
| たな卸資産 | 17,033 | 14,218 | 14,845 | 626 |
| その他の資産 | 1,729 | 2,842 | 2,350 | △ 492 |
| 流動資産合計 | 56,637 | 58,701 | 59,492 | 790 |
| 有形固定資産 | 48,312 | 48,056 | 51,806 | 3,750 |
| 無形固定資産 | 1,034 | 737 | 1,083 | 345 |
| 投資その他の資産 | 17,923 | 17,026 | 16,957 | △ 69 |
| 固定資産合計 | 67,270 | 65,820 | 69,847 | 4,026 |
| 資産合計 | 123,908 | 124,522 | 129,339 | 4,817 |

| | 27年3月期 実績 | 28年3月期 実績 | 29年3月期 実績 | 対前期末 |
|-------------|--------------|--------------|--------------|-------|
| | | | | 増減額 |
| 仕入債務 | 21,071 | 21,859 | 23,348 | 1,489 |
| 有利子負債 | 17,454 | 14,597 | 13,983 | △ 614 |
| その他の負債 | 13,673 | 15,743 | 15,717 | △ 26 |
| 負債合計 | 52,200 | 52,199 | 53,049 | 849 |
| 株主資本 | 68,394 | 69,596 | 71,968 | 2,372 |
| その他の包括利益累計額 | 2,911 | 2,330 | 3,883 | 1,553 |
| 非支配株主持分 | 402 | 396 | 438 | 42 |
| 純資産合計 | 71,708 | 72,322 | 76,290 | 3,967 |
| 負債純資産合計 | 123,908 | 124,522 | 129,339 | 4,817 |

※有利子負債 = 借入金 + リース債務

■設備投資・減価償却費の状況■

(単位:百万円)

| | 27年3月期 実績 | 28年3月期 実績 | 29年3月期 実績 | 対前年 |
|-------|--------------|--------------|--------------|-------|
| | | | | 増減額 |
| 設備投資 | 4,336 | 5,716 | 9,880 | 4,163 |
| 減価償却費 | 5,435 | 5,206 | 5,442 | 235 |

■自己資本・自己資本比率・D/Eレシオの状況■

(単位:百万円)

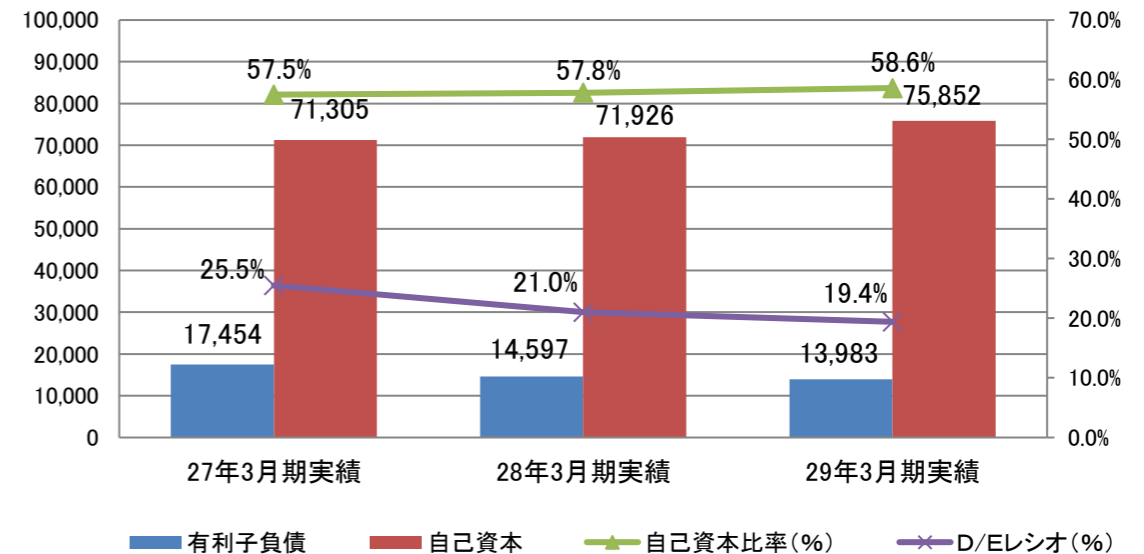
| | 27年3月期 実績 | 28年3月期 実績 | 29年3月期 実績 | 対前期末 |
|------------|--------------|--------------|--------------|---------|
| | | | | 増減額 |
| 自己資本 | 71,305 | 71,926 | 75,852 | 3,925 |
| 自己資本比率 (%) | 57.5 % | 57.8 % | 58.6 % | 0.8 % |
| D/Eレシオ (%) | 25.5 % | 21.0 % | 19.4 % | △ 1.6 % |

※D/Eレシオ = 有利子負債 ÷ 株主資本

- ◆総資産は、現金及び預金が減少するも、売上債権や有形固定資産が増加したことなどから、前期末比4,817百万円増加。
- ◆負債は、有利子負債が減少するも、仕入債務が増加したことなどから、前期末比849百万円増加。
- ◆純資産は、剰余金の配当を上回る、親会社株主に帰属する当期純利益計上などから、前期末比3,967百万円増加。
- ◆自己資本比率は、前期末比0.8%上昇し、D/Eレシオは、△1.6%低下。
- ◆設備投資は、前年同期比4,163百万円増加の9,880百万円を実施。

有利子負債・自己資本・自己資本比率・D/Eレシオの状況

(単位:百万円)



平成29年3月期 連結業績のポイント

増 減 要 因

(単位:百万円)

| | 27年3月期 実績 | 28年3月期 実績 | 29年3月期 | | |
|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------|------------|
| | | | 実績 | 対前年 増減額 | 対前年 増減率 |
| 売上高 | 222,316 | 229,543 | 232,436 | 2,893 | 1.3% |
| 売上総利益 (売上高比率) | 50,060 (22.5%) | 52,469 (22.9%) | 53,967 (23.2%) | 1,497 (0.3%) | 2.9% - |
| 販売費及び一般管理費 (売上高比率) | 47,329 (21.3%) | 48,300 (21.0%) | 49,256 (21.2%) | 956 (0.2%) | 2.0% - |
| 営業利益 (売上高比率) | 2,730 (1.2%) | 4,168 (1.8%) | 4,710 (2.0%) | 541 (0.2%) | 13.0% - |
| 営業外損益 | 401 | 374 | 667 | 292 | - |
| 営業外収益 | 983 | 907 | 1,085 | 178 | - |
| 営業外費用 | 582 | 532 | 418 | △ 114 | - |
| 経常利益 (売上高比率) | 3,131 (1.4%) | 4,543 (2.0%) | 5,378 (2.3%) | 834 (0.3%) | 18.4% - |
| 特別損益 | 244 | △ 749 | △ 605 | 143 | - |
| 特別利益 | 565 | 203 | 725 | 521 | - |
| 特別損失 | 321 | 953 | 1,331 | 378 | - |
| 税金等調整前当期純利益 | 3,376 | 3,794 | 4,772 | 977 | 25.8% |
| 法人税等合計 | 1,307 | 1,115 | 1,441 | 325 | - |
| 当期純利益 | 2,068 | 2,678 | 3,331 | 652 | |
| 非支配株主に帰属する 当期純利益 | 262 | 61 | 46 | △ 15 | - |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 1,805 | 2,617 | 3,284 | 667 | 25.5% |

■売上総利益■

売上高増加や合理化によるコスト削減に努めたことなどにより、前年同期比2.9% (1,497百万円) の増益。
売上総利益率は、23.2% (前年同期比0.3%改善)。

■販売費及び一般管理費■

前年同期比2.0% (956百万円) の増加。
対売上高比率は、21.2% (前年同期比0.2%増加)。
売上高増加などに伴い配送費が前年同期比3.6% (894百万円) の増加。

(単位:百万円)

| | 27年3月期 実績 | 28年3月期 実績 | 29年3月期 | |
|-----|--------------|--------------|--------|------------|
| | | | 実績 | 対前年 増減額 |
| 人件費 | 12,491 | 12,314 | 12,118 | △ 196 |
| 配送費 | 23,658 | 24,837 | 25,732 | 894 |
| その他 | 11,180 | 11,148 | 11,405 | 257 |
| 合計 | 47,329 | 48,300 | 49,256 | 956 |

■営業外損益■

(単位:百万円)

| | 27年3月期 実績 | 28年3月期 実績 | 29年3月期 | |
|----------|--------------|--------------|--------|------------|
| | | | 実績 | 対前年 増減額 |
| 受取利息・配当金 | 307 | 322 | 305 | △ 17 |
| その他 | 675 | 584 | 780 | 195 |
| 営業外収益合計 | 983 | 907 | 1,085 | 178 |
| 支払利息 | 242 | 214 | 206 | △ 7 |
| その他 | 339 | 318 | 212 | △ 106 |
| 営業外費用合計 | 582 | 532 | 418 | △ 114 |

■特別損益■

(単位:百万円)

| | 27年3月期 実績 | 28年3月期 実績 | 29年3月期 | |
|-----------|--------------|--------------|--------|------------|
| | | | 実績 | 対前年 増減額 |
| 固定資産処分益 | 529 | 105 | 55 | △ 49 |
| 投資有価証券売却益 | 36 | 98 | 669 | 571 |
| 特別利益合計 | 565 | 203 | 725 | 521 |
| 固定資産処分損 | 184 | 208 | 359 | 150 |
| 減損損失 | 132 | 285 | 128 | △ 157 |
| 特別退職金 | - | - | 842 | 842 |
| 投資有価証券評価損 | 3 | - | 1 | 1 |
| 関係会社整理損 | - | 298 | - | △ 298 |
| 退職給付制度終了損 | - | 160 | - | △ 160 |
| 特別損失合計 | 321 | 953 | 1,331 | 378 |

平成29年3月期 連結キャッシュ・フロー

■営業活動によるCF■

運転資金の増加による減少要因があるも、税金等調整前当期純利益の計上などから、8,758百万円増加。

■投資活動によるCF■

生産設備の増強・合理化や品質向上のための固定資産取得による支出などから、△5,716百万円減少。

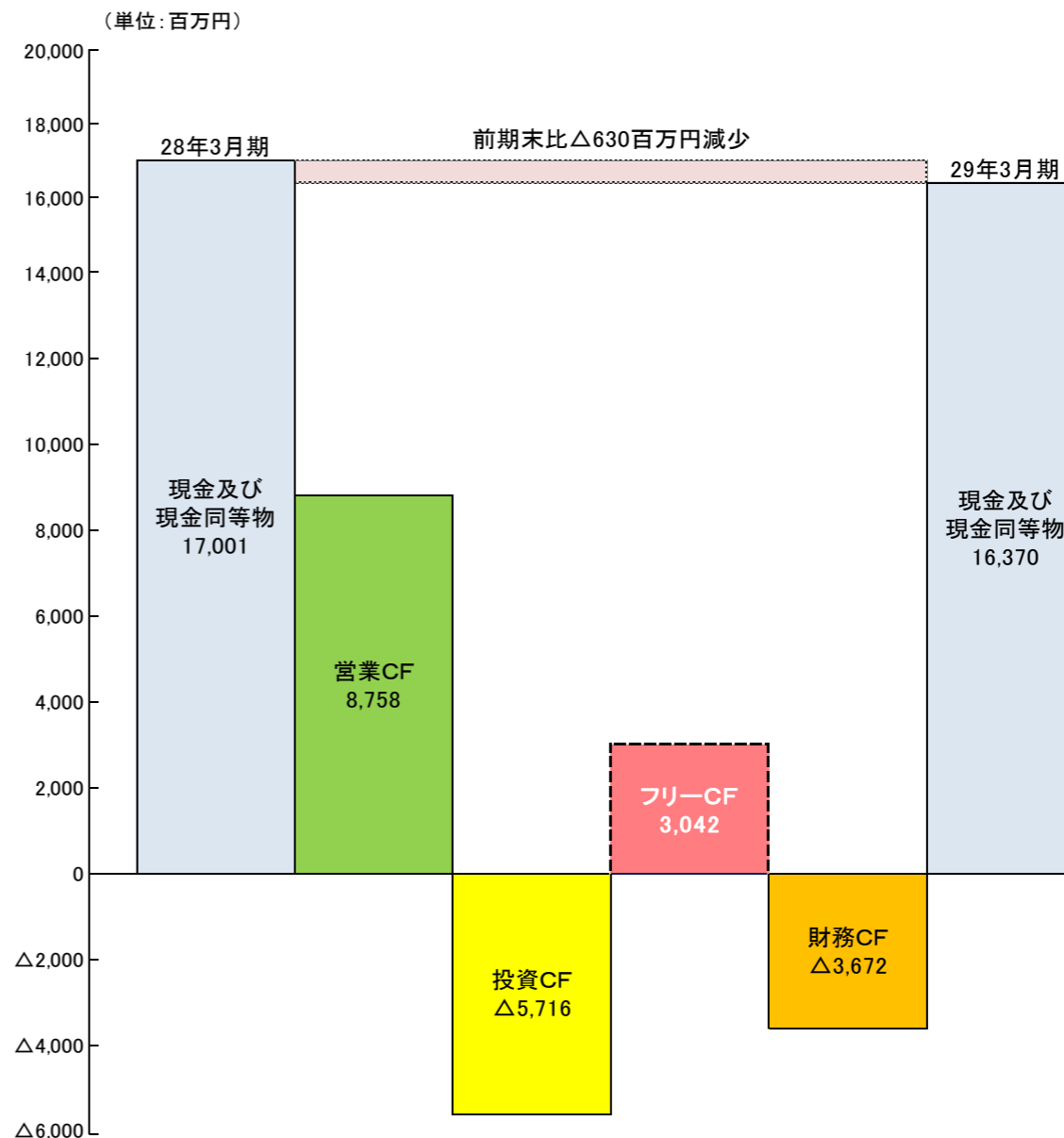
■財務活動によるCF■

有利子負債の返済、配当金の支払いなどから、△3,672百万円減少。

| | (単位:百万円) | | |
|-----------------|--------------|--------------|------------|
| | 28年3月期 実績 | 29年3月期 実績 | 対前年 増減額 |
| 営業活動によるCF | 11,613 | 8,758 | △ 2,854 |
| 投資活動によるCF | △ 2,943 | △ 5,716 | △ 2,772 |
| フリー・キャッシュ・フロー※1 | 8,669 | 3,042 | △ 5,627 |
| 財務活動によるCF | △ 5,592 | △ 3,672 | 1,920 |
| 現金及び現金同等物の増減額※2 | 3,078 | △ 630 | △ 3,708 |
| 現金及び現金同等物残高 | 17,001 | 16,370 | △ 630 |

■平成29年3月期 連結キャッシュ・フローの主な内訳■ (単位:百万円)

| | (単位:百万円) | | |
|--------------------|--------------|--------------|------------|
| | 28年3月期 実績 | 29年3月期 実績 | 対前年 増減額 |
| ◆営業活動によるCF◆ | | | |
| ・税金等調整前当期純利益 | 3,794 | 4,772 | 977 |
| ・減価償却費 | 5,206 | 5,442 | 235 |
| ・運転資金 | 2,900 | △ 383 | △ 3,284 |
| ・その他 | △ 288 | △ 1,071 | △ 782 |
| ◆投資活動によるCF◆ | | | |
| ・固定資産の取得による支出 | △ 3,475 | △ 7,128 | △ 3,653 |
| ・固定資産の売却による収入 | 325 | 432 | 106 |
| ・その他 | 206 | 979 | 773 |
| ◆財務活動によるCF◆ | | | |
| ・有利子負債増減 | △ 4,105 | △ 2,743 | 1,361 |
| ・配当金の支払額 | △ 928 | △ 920 | 7 |
| ・その他 | △ 558 | △ 7 | 550 |



※1 フリー・キャッシュ・フロー = 営業活動によるキャッシュ・フロー + 投資活動によるキャッシュ・フロー

※2 現金及び現金同等物の増減額には現金及び現金同等物の増減額に係る換算差額を含む。

平成30年3月期の見通し

■通期見通し■

(単位:百万円)

| | 28年3月期 実績 | 29年3月期 実績 | 30年3月期 | | |
|--------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|------------|
| | | | 計画 | 対前年 増減額 | 対前年 増減率 |
| 売上高 | 229,543 | 232,436 | 240,000 | 7,563 | 3.3% |
| 営業利益 (売上高比率) | 4,168 (1.8%) | 4,710 (2.0%) | 5,000 (2.1%) | 289 (0.1%) | 6.1% - |
| 経常利益 (売上高比率) | 4,543 (2.0%) | 5,378 (2.3%) | 5,400 (2.3%) | 21 (0.0%) | 0.4% - |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 (売上高比率) | 2,617 (1.1%) | 3,284 (1.4%) | 3,300 (1.4%) | 15 (0.0%) | 0.5% - |
| 1株当たり 当期純利益 | 19.85円 | 25.00円 | 25.11円 | 0.11円 | - |
| 1株配当 | 7円 | 8円 | 8円 | - | - |

■セグメント別 売上高、営業利益見通し■

(単位:百万円)

| | 28年3月期 実績 | 29年3月期 実績 | 30年3月期 | | |
|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|------------|
| | | | 計画 | 対前年 増減額 | 対前年 増減率 |
| 加工食品事業 | 161,952 | 163,057 | 170,000 | 6,942 | 4.3% |
| 食肉事業 | 67,225 | 69,219 | 69,800 | 580 | 0.8% |
| その他 | 365 | 160 | 200 | 39 | 24.7% |
| 売上高 | 229,543 | 232,436 | 240,000 | 7,563 | 3.3% |
| 加工食品事業 (売上高比率) | 3,590 (2.2%) | 2,848 (1.7%) | 2,850 (1.7%) | 1 (0.0%) | 0.0% - |
| 食肉事業 (売上高比率) | 426 (0.6%) | 1,682 (2.4%) | 2,000 (2.9%) | 317 (0.5%) | 18.9% - |
| その他 | 151 | 179 | 150 | △ 29 | △ 16.6% |
| 営業利益 (売上高比率) | 4,168 (1.8%) | 4,710 (2.0%) | 5,000 (2.1%) | 289 (0.1%) | 6.1% - |

(注) この資料に記述されている計画数値は本資料の発表現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって計画数値と異なる場合があります。

通期見通し

雇用・所得環境の改善が続くなかで、景気は緩やかな回復が期待されるものの、世界経済の先行き不透明感の強まり、個人消費の低迷の長期化、販売競争激化など、当社グループを取り巻く事業環境は、厳しい状況が続くものと思われまます。

このような状況の下、当社グループは、より安全で安心な食品をお客様に提供させていただく総合食品メーカーとして真に社会的存在価値が認められる企業を目指し、志を高く、常に新たな挑戦を行ってまいります。
また、平成29年4月を起点とする「中期経営計画」の初年度として、次頁記載の基本方針を軸に、業績向上に取り組んでまいります。

■加工食品事業■

加工食品事業の次期の業績につきましては、次の通り計画しております。

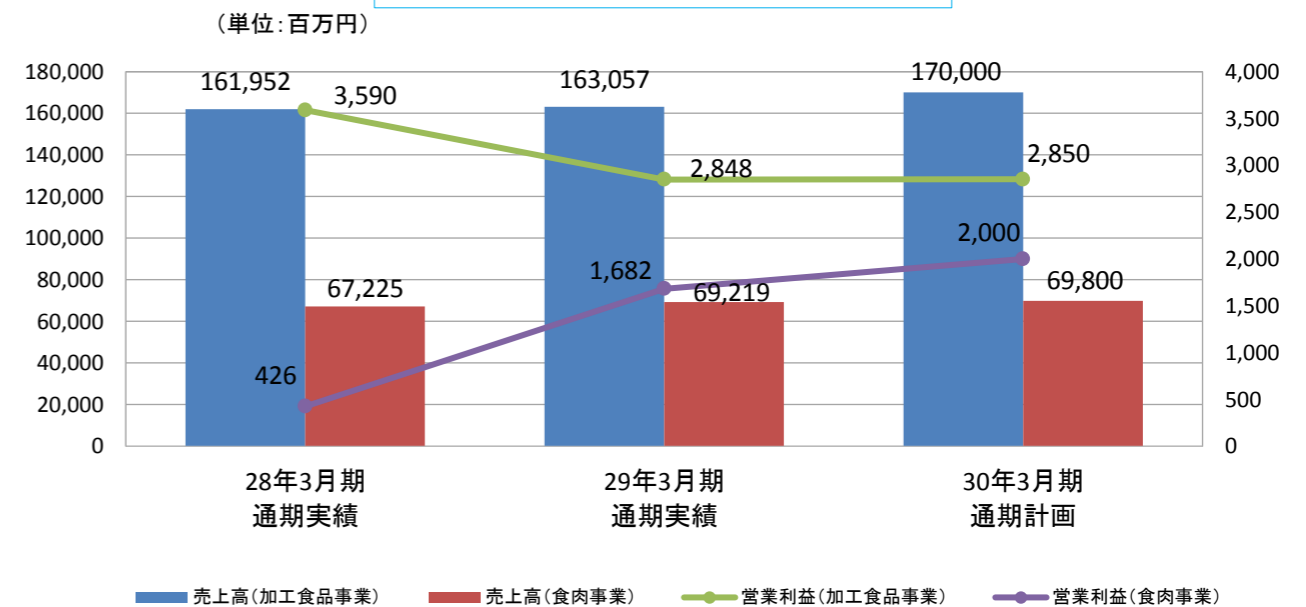
売上高 1,700億円 (前年同期比 4.3%増)
営業利益 28億50百万円 (前年同期比 0.0%増)

■食肉事業■

食肉事業の次期の業績につきましては、次の通り計画しております。

売上高 698億円 (前年同期比 0.8%増)
営業利益 20億円 (前年同期比 18.9%増)

セグメント別 売上高、営業利益見通し



中期経営計画の概要(平成29年4月～平成32年3月)

■三カ年数値計画■

(単位:百万円)

| | 29年3月期 実績 | 30年3月期 計画 | 31年3月期 計画 | 32年3月期 計画 | 対29年3月期 | |
|--------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------|
| | | | | | 増減額 | 増減率 |
| 売上高 | 232,436 | 240,000 | 250,000 | 260,000 | 27,563 | 11.9% |
| 営業利益 (売上高比率) | 4,710 (2.0%) | 5,000 (2.1%) | 5,300 (2.1%) | 6,500 (2.5%) | 1,789 (0.5%) | 38.0% - |
| 経常利益 (売上高比率) | 5,378 (2.3%) | 5,400 (2.3%) | 5,600 (2.2%) | 6,700 (2.6%) | 1,321 (0.3%) | 24.6% - |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 (売上高比率) | 3,284 (1.4%) | 3,300 (1.4%) | 3,500 (1.4%) | 4,200 (1.6%) | 915 (0.2%) | 27.9% - |

■セグメント別計画■

(単位:百万円)

| | 29年3月期 実績 | 30年3月期 計画 | 31年3月期 計画 | 32年3月期 計画 | 対29年3月期 |
|--------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------|
| | | | | | 増減額 |
| 加工食品事業 | 163,057 | 170,000 | 179,500 | 187,000 | 23,942 |
| 食肉事業 | 69,219 | 69,800 | 70,300 | 72,800 | 3,580 |
| その他 | 160 | 200 | 200 | 200 | 39 |
| 売上高合計 | 232,436 | 240,000 | 250,000 | 260,000 | 27,563 |

■経営理念■

日々の活動に精一杯の真心を込め、誠意を尽くすことにより、社会に貢献します。

■基本方針■

1. 基幹事業の拡大と次なる柱の育成
- 既存事業の育成・強化と新規分野への参入 -
2. 商品開発力、技術力の強化
- グループ間技術力の向上と商品開発力の強化 -
3. ローコスト経営の促進
- 企業体質の強化と収益の見える化 -
4. 人材の育成
- 人事制度の再構築と従業員のスキルアップ -
5. 社会的責任の遂行
- ガバナンス体制の強化とリスク管理の徹底 -

■カテゴリ別戦略■

【加工食品事業】

お客様のニーズを満たした品揃えや、素材や工程など安全性を徹底的に追求し、魅力ある商品をお届けいたします。また、多様化するライフスタイルに合わせて調理の利便性を高め、お客様が食べる楽しさを感じて頂けるよう、取り組んでまいります。

◆ハム・ソーセージ部門◆

- ①市場データを分析し、お客様に受け入れられる商品創りの推進
- ②技術力の研鑽を重ね、新しい価値の創造
- ③徹底した合理化と、コスト競争力の向上

◆調理加工食品部門◆

- ①市場動向に即したスピーディーな商品開発と、「美味しさ」の追求
- ②日配部門向け商品の拡大、冷凍食品などの新規カテゴリへのチャレンジ
- ③ベンダー事業の拡大

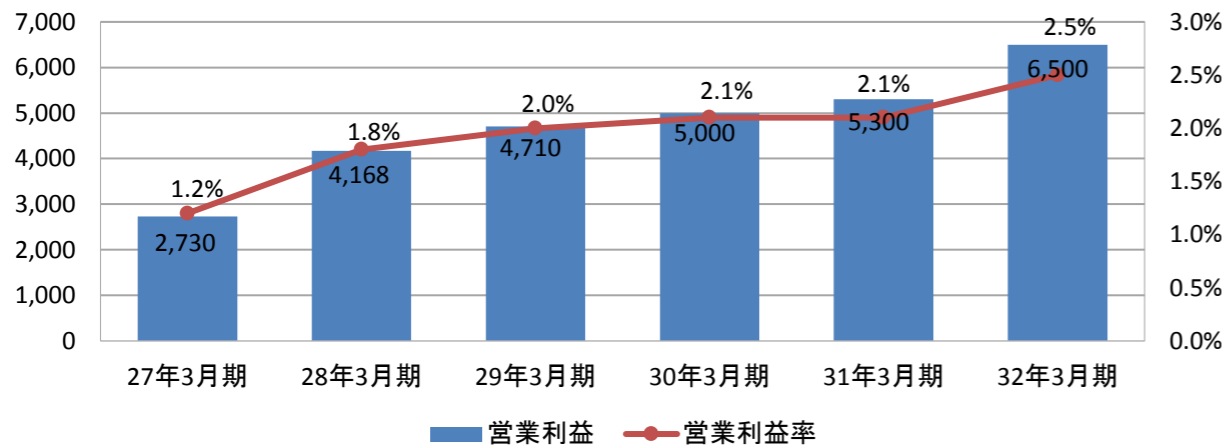
【食肉事業】

安全で高品質なものを厳選し、素材の特徴を生かした新鮮な商品をお届けします。また、お客様のニーズに対応した商品へと加工し、量販店や外食店等、様々なチャネルのお客様のご要望にお応えできるよう、取り組んでまいります。

- ①畜種ごとのブランド戦略の確立
- ②お客様のニーズに応え、付加価値の高い商品の提供

(単位:百万円)

営業利益の見通し



(注) この資料に記述されている計画数値は本資料の発表現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって計画数値と異なる場合があります。



丸大食品食育キャラクター
「わんぱくん」

主力商品紹介

MARUDAI 丸大食品

加工食品

調理加工食品部門

MARUDAI 丸大食品

72時間以上じっくり熟成

旨さ格別

超焙煎スパイス使用

熟成

焼製屋 熟成あらびきソーセージ

焼製屋 熟成あらびきロングソーセージ

※写真はイメージです

MARUDAI 丸大食品

国産豚肉使用のあらびきウインナー

金燻 国産の豚チップで燻したスモークタイプのウインナー。

銀燻 スパイスの風味をより楽しみたいだけのホワイトタイプ。

※写真はイメージです

MARUDAI 丸大食品

“こだわりの旨さ”を、そのままでも、料理の素材としても。

旨 うまみ しっかりとしたもも肉にあらびき胡椒をまぶしました。

燻 いぶし 国産スモークチップでしっかりと燻しました。

炙 あぶり 煮る、焼く、蒸すの3段階加熱法でやわらかく仕上げました。

※写真はイメージです

MARUDAI 丸大食品

おいしく塩分カット

うす塩

塩分30%カット

※写真はイメージです

MARUDAI GIFT SELECTION

2012 2013 2014 2015 2016 MONDE SELECTION モンドセレクション

5年連続 最高金賞受賞

王覇 王覇ホワイトロースハム 王覇ホワイトボンレスハム

2012 2013 2014 2015 2016 MONDE SELECTION モンドセレクション

5年連続 最高金賞受賞

煌彩 煌彩 特撰ロースハム 煌彩 特撰ホワイトロースハム

※写真はイメージです

MARUDAI 丸大食品

韓国家庭料理

ごはんのおかず

スンドゥブ

1人前 2倍濃縮タイプ

豆腐があればすぐできる

ついに登場!! 個食タイプ!!

※写真はイメージです

MARUDAI 丸大食品

シェフの匠

あいがけを楽しむらつの美味しさ

Hot Keema Curry & Black Curry

Java Curry & Keema Curry

Black Curry & Butter Chicken Curry

Hot Keema Curry & Keema Curry

※写真はイメージです

MARUDAI 丸大食品

から揚げ

270円

※写真はイメージです

MARUDAI 丸大食品

台湾

まぜそばの具

1人前 要冷蔵

※写真はイメージです

EMIAL

ぶるぶるゼリー×クリーミーソース

SWEET CAFÉ

カフェでくつろぐような時間を...

※写真はイメージです

EMIAL

もちもち楽しい!

タピオカ

タピオカミルクティー

タピオカカフェラテ

タピオカココナツミルク

※写真はイメージです

丸大食品

本資料の記載内容には、将来に関する計画や戦略、業績の見通しの記述が含まれています。これらの記述は現時点で把握可能な情報等から得られた当社の判断に基づいております。また、これらの見通しには潜在的なリスクや不確実な要素などの要因が含まれており、実際の成果や業績は、記載の見通しとは異なる可能性があります。